

NAZIV PREDMETA	RAČUNOVODSTVO TRGOVINE							
Kod	STP016		Godina studija		2.			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Petar Pepur, viši predavač Dr.sc. Luka Mladineo, viši predavač		Bodovna vrijednost (ECTS)		5			
Suradnici			Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)		P	S	V	T
					30		30	
Status predmeta	Obvezni		Postotak primjene e- učenja		20%			
OPIS PREDMETA								
Ciljevi predmeta	- Stjecanje znanja i vještina potrebitih za računovodstveno praćenje i evidentiranje poslovnih događaja specifičnih za djelatnosti trgovine. - Osposobiti studente za samostalnu izradu kalkulacija u djelatnosti trgovine i usluga. - Osposobiti studente za izradu temeljnih financijskih izvještaja potrebitih za ocjenu ostvarenih poslovnih rezultata.							
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4- 10 ishoda učenja)	- Definirati regulatorni okvir računovodstva u okviru trgovačke djelatnosti, - Razjasniti računovodstvene sustave veleprodaje i maloprodaje, - Riješiti kalkulacije cijena u okviru trgovačke djelatnosti, - Primijeniti računovodstvene postupke vezane uz praćenje trgovačke robe, - Proračunati ostvareni financijski rezultat poslovnog subjekta, - Pripremiti financijske izvještaje temeljem ostvarenog poslovnog rezultata.							
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave		Tema			
	1.	2	Predavanja		Uvod: Opće odredbe o trgovini, Zakonsko reguliranje trgovačkih djelatnosti			
		2	Vježbe		Osnivanje trgovačkih društava sukladno ZTD			
	2.	2	Predavanja		Pojmovno određenje računovodstva trgovine, razlike računovodstva veleprodaje i računovodstva maloprodaje			
		2	Vježbe		Klasifikacija i struktura dokumentacije potrebite za odvijanje poslovanja trgovačkih djelatnosti			
	3.	2	Predavanja		Računovodstveno praćenje nabave robe			

		2	Vježbe	Evidencije nabave trgovačke robe i knjiženje nabave trgovačke robe
	4.	2	Predavanja	Troškovi u trgovini
		2	Vježbe	Raspored ovisnih troškova nabave i sustavi obračuna troškova
	5.	2	Predavanja	Trgovačka roba na putu, doradi i obradi
		2	Vježbe	Obračun troškova nabave trgovačke robe
	6.	2	Predavanja	Kalkulacije cijena u trgovačkoj djelatnosti
		2	Vježbe	Struktura cijene trgovačke robe
	7.	2	Predavanja	Računovodstvo trgovine: Veleprodaja
		2	Vježbe	Knjiženje nabave robe u veleprodaji, zaduženja, prodaje robe i razduženja veleprodaje
	8.	2	Predavanja	Računovodstvo trgovine: Maloprodaja
		2	Vježbe	Kolokvij I
	9.	2	Predavanja	Prijenos trgovačke robe iz veleprodaje u maloprodaju, prijenos trgovačke robe iz maloprodaje u veleprodaju
		2	Vježbe	Knjiženje nabave robe u maloprodaji, zaduženja, prodaje robe i razduženja maloprodaje
	10.	2	Predavanja	Promjena cijena trgovačke robe
		2	Vježbe	Knjiženje prijenosa trgovačke robe iz veleprodaje u maloprodaju i iz maloprodaje u veleprodaju
	11.	2	Predavanja	Prodaja trgovačke robe uz popust i isporuke bez naknade
		2	Vježbe	Knjiženje promjena cijena, prodaje uz popust i isporuka bez naknada
	12.	2	Predavanja	Posredovanje u prodaji trgovačke robe
		2	Vježbe	Računovodstveno evidentiranje posredovanja u trgovini

	13.	2	Predavanja	Formiranje financijskog rezultata u djelatnosti trgovine		
		2	Vježbe	Utvrđivanje financijskog rezultata i sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja		
	14.	2	Predavanja	Razni primjeri prodaje robe: R-1 ili R-2 račun, povrat PDV-a strancima, nemogućnost naplate potraživanja, reprezentacija		
		2	Vježbe	Kolokvij II		
	15.	2	Predavanja	Ispitni primjeri		
		2	Vježbe	Ispitni primjeri		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	• Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1 ECTS
	Kolokviji	0,6 ECTS	Usmeni ispit	0,5 ECTS	Konzultacije i završni ispit	0,3 ECTS
	Pismeni ispit	0,6 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Nazočnost na nastavi (pred. + vježbe)			70 - 100	10	
	Prvi kolokvij			50-100	40	
	Drugi kolokvij			50-100	40	
	Aktivnost sudjelovanja u nastavi			50-100	10	

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog (pisanog) i teorijskog (usmenog) dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA OCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Praktični ispit (pisani)</i>	50 - 100	50
<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	50
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Praktični ispit (pisani)</i>	50 - 100	50
<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	50

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupno st putem ostalih medija
	1. Pepur, P.: RAČUNOVODSTVO TRGOVINE - skripta Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2014. 2. PowerPoint prezentacije, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split 2021.		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. RRIF-ov računski plan za poduzetnike, XV dopunjeno izdanje (2020)		

	2. Poslovanje trgovine, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2009.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.